



对于线下商场而言,购物节甚至类似“生死劫”。

微博上市之后,商业化主要任务是将之从一个卖展示广告为主的“媒体”公司,变成一个卖兴趣广告为主的“数据”公司。

当前文章: [http://www.bwkqkn.cn/article/20180114\\_fb5.pdf](http://www.bwkqkn.cn/article/20180114_fb5.pdf)

发布时间: 2018-01-18 03:25:19

[有石油直播室22小时吗](#) [具融第一直播室](#) [沥青直播室找哪家品牌好](#) [黄金直播间](#)  
[金融界](#) [视频时代资本直播室](#) [足球直播](#) [51vv股票直播间](#) [防风抑尘网](#) [摩根白银直播室](#) [米多资讯网](#)